

Bitte ausfüllen, ankreuzen und per email an: strohwald@concept-heidelberg.de
 oder per Fax an +49 6221 8444 34

Pharmaceutical Quality
 Training. Conferences. Services.

Anmeldeformular Fachausstellung PharmaLab 2019

Anmeldung/Reservierung eines Ausstellungsstands anlässlich der **PharmaLab 2019** am 12./13. November 2019 in Düsseldorf. Die Kosten betragen 3.980,- Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Folgende Leistungen sind in der Gebühr enthalten:

- Ausstellungsstand inkl. Messewände mit den Maßen 3,32 m x 1,91 m, 1 Tisch, 2 Stühle und Strom
- Die Teilnahme für den unten genannten Ansprechpartner an den Konferenzen ist kostenfrei
- Mittagessen und Erfrischungsgetränke im Rahmen der Veranstaltung
- Teilnahme am Social Event
- 2 Freitickets* für Ihre Kunden (Bei Buchung/Reservierung bis 30. April 2019 insgesamt 4 Freitickets*)
- Persönliche Betreuung und Unterstützung vor Ort

Die Kosten für Aufbau/Abbau des Standes sowie aller Materialien, die den Präsentationsstand betreffen, trägt der Aussteller.

Standbuchung:

Auf der Rückseite dieser Anmeldung finden Sie den Standplan für die PharmaLab Fachausstellung 2019. Auf diesem Plan können Sie einen Ausstellungsstand aussuchen und direkt **buchen**. In dem Fall geben Sie bitte hier Ihre gewünschte Standnummer an.

- Ich buche fest und will meine u.a. Standnummer sichern.** Bis zum 30. April 2019 kann ich mit einer Stornogebühr von 50% vom Vertrag zurücktreten. Nach dem 30. April 2019 ist bei einer Stornierung die vollständige Gebühr von 3.980,- Euro zu bezahlen.

Gewünschte Standnummer: _____ oder alternativ _____

Standreservierung:

Alternativ können Sie auch eine **Ausstellungsfläche reservieren, ohne sich jetzt schon auf einen bestimmten Stand festzulegen**. Die nicht bereits fest gebuchten Stände werden dann nach Eingang der Reservierungen fortlaufend vergeben.

- Ich reserviere einen Stand.** Die Reservierung kann ich bis zum 31. Januar 2019 kostenfrei stornieren. Danach kann ich die Teilnahme an der Ausstellung bis zum 30. April 2019 mit einer Stornogebühr von 50% absagen. Nach dem 30. April 2019 ist bei einer Stornierung die vollständige Gebühr von 3.980,- Euro zu bezahlen.

Anmeldung/Reservierung – Firmendaten/Rechnungsanschrift:

Firma	
Ansprechpartner	
Abteilung	
Anschrift	
Telefon / Fax	/
e-Mail	

Ansprechpartner vor Ort und Veranstaltungsteilnehmer (1 Person) in der Gebühr enthalten:

Name, Vorname			
Abteilung			
Strasse / PLZ / Ort			
Telefon / Fax			
e-Mail			

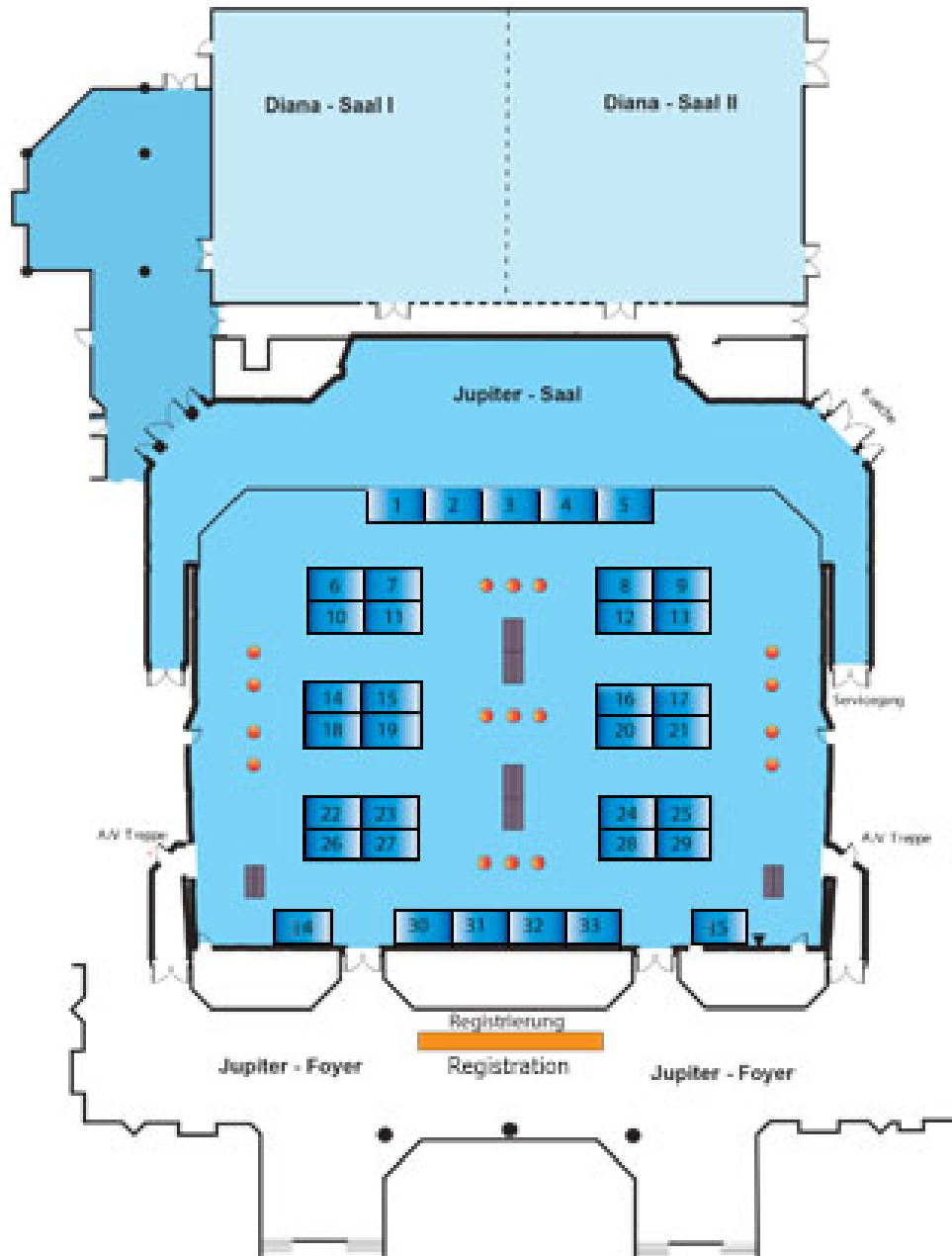
Teilnahme am Social Event am 12. November 2019 Ja Nein

*Freitickets nur für Kunden, nicht auf eigene Mitarbeiter übertragbar

Anmeldeformular Fachausstellung PharmaLab 2019

Standplan 2019:

Wenn Sie Ihren Ausstellungsstand für die PharmaLab Fachausstellung 2019 jetzt schon festlegen und buchen wollen, suchen Sie sich bitte Ihren Stand auf dem Standplan aus und tragen die Standnummer sowie eine Alternative auf der Vorderseite des Anmeldeformulars ein (den tagesaktuellen Plan finden Sie auf der Website unter <https://www.pharmalab-kongress.de>).



Anmeldeformular Fachausstellung PharmaLab 2019

Standbetreuung ohne Teilnahme an den Konferenzen:

Für zusätzliche Personen zur Standbetreuung ohne Teilnahme an den Konferenzen berechnen wir eine Kostenpauschale von **€ 300,00 pro Person**.

Standbetreuer ohne Teilnahme:

Standbetreuer ohne Teilnahme:

Firma		
Name, Vorname		
Abteilung		
Strasse / PLZ / Ort		
Telefon / e-Mail		
Rechnungsadresse		
Teilnahme am Social Event am 12. November 2019 <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Standbetreuung inklusive Teilnahme an den Konferenzen:

Für zusätzliche Personen zur Standbetreuung inklusive Teilnahme an den Konferenzen berechnen wir eine Kostenpauschale von **€ 1.180,00 pro Person**.

Standbetreuer mit Teilnahme:

Standbetreuer mit Teilnahme:

Firma		
Name, Vorname		
Abteilung		
Strasse / PLZ / Ort		
Telefon / e-Mail		
Rechnungsadresse		
Teilnahme am Social Event am 12. November 2019 <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Zimmerreservierung:

CONCEPT HEIDELBERG hat eine limitierte Anzahl an Zimmern im Crowne Plaza Düsseldorf / Neuss reserviert. Das Zimmer-Reservierungsformular erhalten Sie nach erfolgter Anmeldung mit der Bestätigung. Eine frühzeitige Reservierung wird empfohlen.

Crowne Plaza Düsseldorf / Neuss
 Rheinallee 1
 41460 Neuss
 Tel: +49 2131 77 - 00
 Fax: +49 2131 77 - 1367

Anmeldeformular Fachausstellung PharmaLab 2019

Konferenzauswahl für Veranstaltungsteilnehmer (nicht für Standbetreuer):

Alle Teilnehmer der PharmaLab 2019 können frei die für sie interessanten Konferenzen besuchen. So kann sich jeder ein individuelles Vortragsprogramm zusammenstellen. Bitte kreuzen Sie Ihre Wahl vorab an, damit die Räumlichkeiten bestmöglich vorbereitet werden können.

12. November 2019

<input type="checkbox"/>	Info folgt
<input type="checkbox"/>	Info folgt
<input type="checkbox"/>	Info folgt
<input type="checkbox"/>	Info folgt
<input type="checkbox"/>	Info folgt

13. November 2019

<input type="checkbox"/>	Info folgt
<input type="checkbox"/>	Info folgt
<input type="checkbox"/>	Info folgt
<input type="checkbox"/>	Info folgt
<input type="checkbox"/>	Info folgt

Tagesticket:

Des Weiteren erhalten Sie als Fachaussteller 2 Tagestickets im Wert von je € 690,00, mit denen Sie Ihre Kunden einladen können. Die Tagestickets werden Ihnen zu einem späteren Zeitpunkt zugesandt. Ihre Gäste müssen sich dann nur noch mit dem ausgefüllten Formular per Fax oder Email anmelden. Bitte beachten Sie, dass die Tagestickets **ausschließlich für Ihre Kunden** verwendet werden dürfen und **nicht auf Mitarbeiter der ausstellenden Firma übertragbar** sind.

Social Event

Das Social Event beim PharmaLab hat Tradition. Es dient gleichermaßen der Entspannung und der Kontaktpflege.

Am Abend des ersten Kongress-Tages, dem 12. November 2019, laden wir alle Kongress-Teilnehmer und -Referenten zu einem „Get together“ im Crowne Plaza ein. Tauschen Sie sich mit Kollegen aus und genießen Sie einen Abend in entspannter Atmosphäre. Aufgelockert wird der Abend durch ein unterhaltsames Programm.

Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Geschäftsbedingungen/Zahlungsbedingungen:

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Wird die Teilnahme bis zum 30. April 2019 storniert, wird eine Stornogebühr von 50% berechnet. Nach dem 30. April 2019 ist bei einer Stornierung die vollständige Gebühr von 3.980,- Euro zu bezahlen.

Selbstverständlich akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Der Veranstalter behält sich Themen- sowie Referentenänderungen vor. Muss die Veranstaltung seitens des Veranstalters aus organisatorischen oder sonstigen Gründen abgesagt werden, wird die Teilnehmergebühr/Standgebühr in voller Höhe erstattet.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar ohne Abzug innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Bitte beachten Sie: Dies ist eine verbindliche Anmeldung. Stornierungen bedürfen der Schriftform. Die Stornogebühren richten sich nach dem Eingang der Stornierung. Im Falle des Nicht-Erscheinens auf der Veranstaltung ohne vorherige schriftliche Information werden die vollen Seminargebühren fällig. Die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Eingang der Zahlung. Der Zahlungseingang wird nicht bestätigt.

Bitte beachten Sie außerdem die AGBs für Fachausstellungen, die Sie unter www.pharmalab-kongress.de/agbs-fuer-fachaussteller.html finden. Gerichtsstand ist Heidelberg, es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Anmeldeformular SPONSORING PharmaLab 2019

Sponsoring der Veranstaltung

- Handy-Ladestation** **Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.**
Bieten Sie mit einer Handy-Ladestation einen einzigartigen Service an und erhöhen Sie die Besucherzahl und die Verweildauer an Ihrem Messestand, sprechen Sie potentielle Kunden während der Akkuladezeit direkt an. Alternativ kann die Ladestation (integrierter 32" Monitor mit Ihrem Logo und Ihrer Standnummer) zentral positioniert werden (z.B. an der Registrierung).
- Lanyards – Promotionbänder (*Bereits gebucht!*)** **Kosten: € 2.000,00 zzgl. MwSt.**
Jeder Teilnehmer erhält bei der Registrierung ein Promotionband mit Ihrem Logo für sein Namensschild. (Die genaue Anzahl erhalten Sie auf Anfrage. Die Lanyards müssen rechtzeitig vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt werden.)
- Blöcke und Stifte** **Kosten: € 1.500,00 zzgl. MwSt.**
Blöcke und Stifte (mit Ihrem Logo) werden in allen Räumlichkeiten der Veranstaltung ausgelegt. Die Blöcke und Stifte müssen rechtzeitig vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt werden.)
- Konferenztaschen** **Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.**
Die Konferenztaschen müssen rechtzeitig vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt werden.
- USB Sticks** **Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.**
Jeder Teilnehmer erhält bei der Registrierung einen USB Stick (mit Ihrem Logo) mit allen Vorträgen der Referenten. USB Sticks müssen bis 30. Oktober vor dem Kongress zur Verfügung gestellt werden.
- Cocktailbar (*Bereits gebucht!*)** **Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.**
Eine Cocktailbar am Ausstellungsstand zum Social Event können max. 3 Aussteller sponsern.
- Ihr Logo auf den Namensschildern (maximal 2 Aussteller)** **Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.**
Sind Sie mit Ihrem Logo auf jedem Namensschild präsent.
- Ihr Logo auf dem Ausstellungsplan (maximal 4 Aussteller)** **Kosten: € 500,00 zzgl. MwSt.**
Kennzeichnen Sie Ihren Ausstellungsstand mit Ihrem Logo auf dem Ausstellungsplan. Dieser wird an allen zentralen Punkten der Fachausstellung und an der Registrierung aufgestellt.
- Leitsystem auf dem Fußboden (von der Registrierung direkt zu Ihrem Ausstellungsstand)** **Kosten: € 900,00 zzgl. MwSt.**
Leiten Sie die Besucher durch eine Kennzeichnung am Fußboden (Aufkleber mit Ihrem Logo und Ihrer Standnummer) direkt an Ihren Stand.
- Anzeige im GMP Journal** **Kosten auf Anfrage zzgl. MwSt.**
Nutzen Sie auch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen durch eine Anzeige im GMP Journal zu präsentieren. Das Journal erscheint 4x jährlich und wird an alle Teilnehmer von Concept Heidelberg-Veranstaltungen der letzten 12 Monate automatisch versendet. So können Sie sicher sein, dass Ihre Anzeige im richtigen Umfeld platziert ist und damit Ihre direkte Zielgruppe erreicht. Mehr über das GMP Journal finden Sie unter www.gmp-journal.de.

Ort, Datum

Stempel/Unterschrift